



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE

Sallustio Bandini

Istituto Tecnico Statale "S. Bandini" con sezione staccata Corso Serale

Via Cesare Battisti, 11 - 53100 Siena (SI)

Liceo Linguistico "R. Lambruschini" Via Prato dell'Ospedale, 9 - 53024 Montalcino (SI)



Circolare 466

Siena, 05/04/2024

Classi interessate: 3B, 3C, 4A, 4B, 5A, 5B GRAFICA

Oggetto: Lezione aula magna sulla creatività pubblicitaria

Titolo: La cassetta degli attrezzi del creativo pubblicitario

Il giorno venerdì 19 aprile dalle 14.30 alle 17.15 - in aula magna

Di cosa parleremo: * L'importanza dei ruoli in un'agenzia di comunicazione pubblicitaria * La struttura dell'annuncio pubblicitario * Cosa vuol dire "essere creativi"? * Tecniche di creatività applicate alla pubblicità * Esempi di campagne statiche e audiovisive

Giampiero Cito,

Ha iniziato a lavorare nel mondo della pubblicità nel 1998 come copywriter. Attualmente è Direttore Creativo di Giango, agenzia di comunicazione toscana e Brand Identity Strategist di Identitas, il suo studio specializzato per la definizione dell'Identità di Marca. Negli ultimi 25 anni di attività, ha seguito dal punto di vista creativo e strategico, la comunicazione di importanti brand nazionali in settori che spaziano dal food alla grande distribuzione organizzata, al settore finanziario e assicurativo, al settore navale, al settore farmaceutico. Cura e gestisce attività di formazione per importanti brand nazionali ed insegna al Master in Comunicazione d'Impresa dell'Università di Siena. Ha pubblicato vari libri, due dei quali per Rizzoli Etas sul Made in Italy: "Mad in Italy" e "Italia Caput Mundi".

Professore di riferimento Andrea Lensini

Il Dirigente Scolastico
Prof. Alfredo Stefanelli